



NICOLAS HERVAUD

Professionnel de la communication digitale, polyvalent et créatif

✉ hello@nicolashervaud.com

☎ +33 6 78 35 07 65

📍 Alfortville (94)

🌐 /nicolashervaud

// SAVOIR-ÊTRE

- Esprit d'équipe et collaboration
- Sens de l'organisation et gestion des priorités
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Créatif et ouvert d'esprit
- Sens de l'esthétique et du détail

// SAVOIR-FAIRE

- **Anglais**
Compréhension courante
Expression intermédiaire
- **Design**
Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, Canva
- **Bureautique**
Word, Excel, PowerPoint
- **CMS/Web**
Wordpress, WooCommerce
Langage HTML/CSS
- **WebMarketing**
Sendinblue, Mailchimp
Google Analytics, Tag Manager
- **Gestion de projet**
Trello, Notion

// CENTRES D'INTÉRÊT

- Pratique du running 2 fois par semaine / fitness
- Littérature anglophone / fan de romans graphiques
- Cinéma / grand amateur des bandes originales de films

// EXPÉRIENCES

[DEPUIS
03/2019]

Chargé de projet digital & communication Indépendant - Alfortville (94)

Accompagnement d'entreprises et d'entrepreneurs dans leurs projets digitaux et leurs communications :

- Développement et administration de sites internet.
- Création de supports de communication et d'identités visuelles.
- Mise en place de campagnes de communication web et print.
- Conseil en communication, marketing et SEO.

[02/2019
09/2016]

Responsable communication & sales analyst Showroomprivé - CDI - La Plaine Saint-Denis (93)

- Showroomprivé a acquis ABC Sourcing en 2016, j'ai donc continué d'honorer mes missions Sport-Chic ci-dessous.
- Études d'achat, analyses et décompositions de lots (jusqu'à 500 000 pièces). Conception des fiches de stock automatisées.
- Mise en place de la communication BtoB en réalisant les supports de vente pour une équipe de 4 commerciaux.

[08/2016
04/2014]

Responsable communication et webmarketing Groupe ABC Sourcing - CDI - Saint-Denis (93)

- Création et pilotage de la communication de + de 50 ventes privées Sport-Chic : street-marketing, publipostages, newsletters, réseaux sociaux : *base de membres doublée la 1re année et + 15% d'affluence avec la distribution de flyers.*
- Conception et animation du programme de fidélité Sport-Chic : *2000 clients actifs sur 1 an et + 14% sur le panier moyen.*
- Développement et administration des sites du groupe : sport-chic.fr et 29Maubourg.com. Réalisation des supports de communication pour ces marques.

[03/2014
06/2013]

Responsable des ventes et du marketing Finisher.fr - CDI - Villennes-sur-Seine (78)

- Construction et intégration des ventes privées sur le site web.
- Gestion des partenariats et création de jeux concours.
- Production des supports de communication : flyers, bannières, newsletters et visuels pour les réseaux sociaux.

// FORMATIONS

[2012]

MBA Marketing
Université Laval de Québec (Canada)

[2011]

Master Marketing et gestion du sport
Université de Strasbourg (67)

[2009]

Licence Gestion et développement du sport
Université de Montpellier (34)

[2008]

DUT Techniques de commercialisation
IUT Le Creusot (71)